

Le questionnaire de styles professionnels Wave



2
années de
R&D

Meilleure prédictivité

- 1. **Potentiel**
- 2. **Performance au travail**
- 3. **Compétences et forces**
- 4. **Environnement préférentiel**

Utilisé dans
52
pays

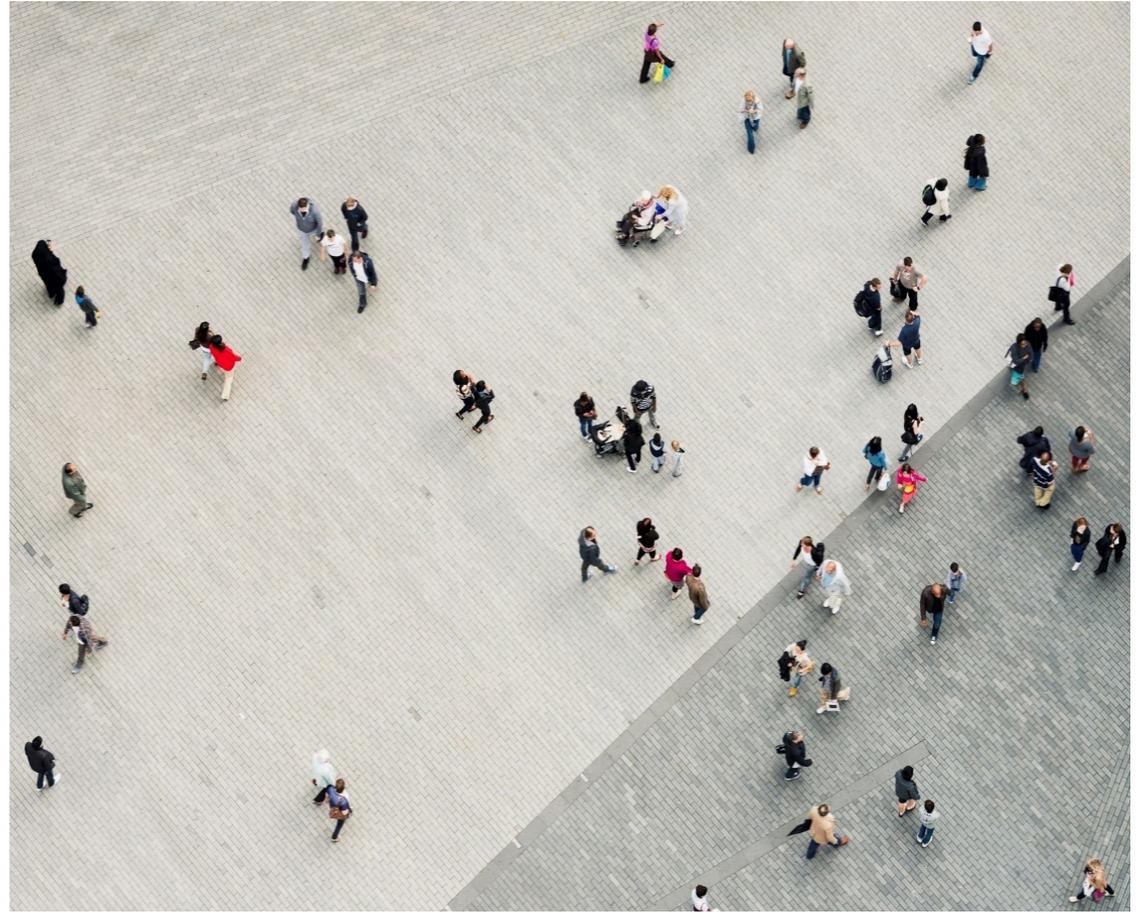
Les atouts de Wave

Wave distingue les motivations et les talents

Un panel de rapports pour toutes les étapes de carrière, du recrutement à la promotion des collaborateurs

L'outil le plus fiable du marché

Disponible en 40 langues



Pour quelles finalités ?

Optimiser les recrutements et mobilités

Fiabiliser les recrutements

- Sélectionner les meilleurs profils pour le poste et la culture
- Sélectionner les profils complémentaires à l'équipe en place
- Evaluer les candidats de manière objective et équitable
- Garantir la bonne intégration des nouveaux collaborateurs

Détecter les potentiels

Objectiver la détection de potentiels

- Valider le potentiel des collaborateurs à l'entrée des viviers
- Identifier les leaders de demain
- Identifier les entrepreneurs de demain
- Préparer les plans de succession
- Mieux connaître son vivier de potentiels

Développer les talents

Accélérer le développement des compétences

- Aider les collaborateurs à révéler leur potentiel
- Faire des feedbacks puissants, favoriser la connaissance de soi
- Alimenter les plans d'action de développement
- Comprendre son impact sur les autres et sa contribution à la performance d'une équipe
- Développer le leadership

L'origine du modèle Wave et ses spécificités

- Le questionnaire Wave a été construit sur la base des recherches internationales sur la personnalité, qui ont vu s'imposer le modèle des Big Five
- Une équipe de 40 chercheurs a travaillé pendant 2 ans sur sa conception avec une obsession : optimiser la validité
- Le questionnaire Wave est l'outil le plus fiable du marché pour prédire les compétences et la performance
- Un outil pensé « global » dès son origine, les questions ayant été testées dans plus de 50 pays sur les 5 continents
- Le questionnaire Wave est moderne (« développer son réseau », « utiliser les technologies de l'information » ...)



Deux formats de questionnaire adaptés à votre besoin

Wave Styles Professionnels

VERSION LONGUE
en 45 minutes
216 items

Un outil d'expert, qui permet
des restitutions approfondies

Wave Focus

VERSION COURTE
en 15 minutes
72 items

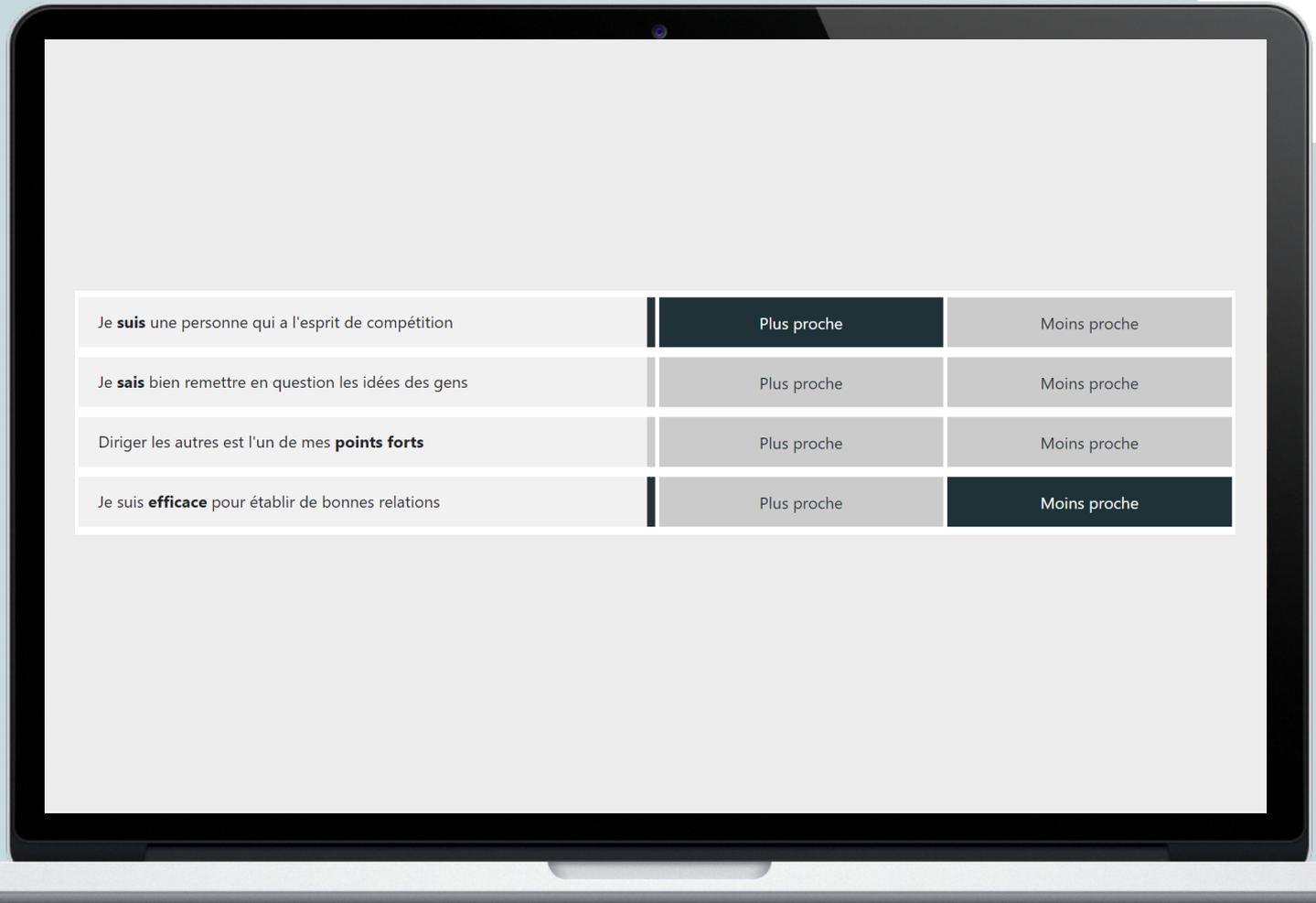
Un outil d'une forte fiabilité
dans un format synthétique



Le questionnaire Wave

Je suis une personne qui a l'esprit de compétition	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Très fortement en accord
Je sais comment remettre en question les idées des gens	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Très fortement en accord
J'arrive facilement à travailler seul(e)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	En désaccord
Je suis de bonne humeur la plupart du temps	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Pas sûr(e)
Diriger les autres est l'un de mes points forts	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Fortement en accord
J'établis facilement de bonnes relations	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9	Fortement en accord

Un mode de questionnement dynamique très innovant



An aerial photograph of a river delta, showing a complex network of channels and distributaries. The water is a deep blue, contrasting with the light-colored, textured land. A black rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

Développer l'intelligence collective des équipes avec Wave

Saville Consulting
WillisTowersWatson 

Team Impact, un séminaire d'équipe innovant

Pour les équipes ...

- Au sein desquelles la **collaboration** peut être rendue plus efficace
- Dont la **cohésion** peut être renforcée
- Rencontrant un blocage sur le plan de la **communication**
- Faisant face au **changement** (nouvelle direction, réorganisation, déménagement, fusion, nouveau périmètre, etc.)
- Qui se **construisent** ou se reconstruisent

L'apport de Team Impact

Au niveau individuel

- Prendre conscience de son mode de fonctionnement professionnel
- Connaître ses rôles privilégiés dans une équipe et les exploiter pleinement
- S'inscrire dans une dynamique de développement personnel
- Identifier les leviers pour mieux collaborer avec des collègues fonctionnant différemment

Au niveau collectif

- Favoriser le dialogue et le feedback
- Accroître la coopération
- Développer l'intelligence collective et la cohésion
- S'engager dans une démarche de développement partagée
- Améliorer la performance de l'équipe

Team Impact, en pratique

Pour 4 à 30 participants
½ ou 1 journée



Chaque participant complète le questionnaire de styles professionnels **Wave Focus** en amont du séminaire

Préparation amont avec le manager de l'équipe : objectifs du séminaire, enjeux de l'équipe, les relations, etc.

Différentes séquences autour des **Rôles Professionnels Wave**, pour :

- Prendre conscience de la manière dont on contribue à l'équipe
- Donner du feedback à ses collègues sur leurs forces
- Mieux comprendre les styles et besoins de ses collègues
- Identifier des leviers pour travailler plus efficacement ensemble
- Analyser les forces et faiblesses de l'équipe par rapport à ses objectifs
- Définir des actions individuelles et collectives pour développer l'efficacité de l'équipe

Les Rôles Professionnels Wave

wave

Wave est un questionnaire d'auto-évaluation des styles professionnels



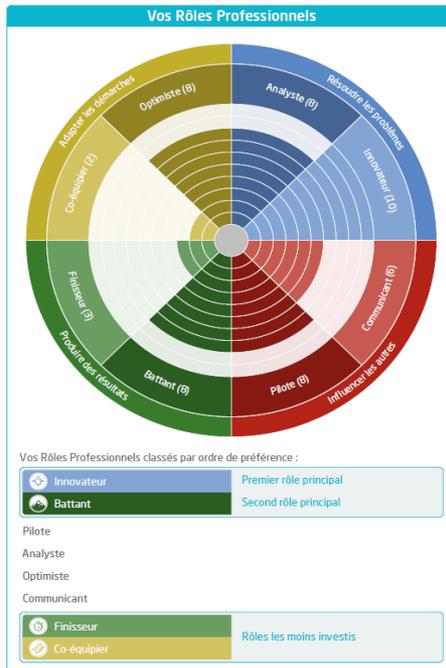
2
années de
R&D

Meilleure prédictivité

1. **Potentiel**
2. **Performance au travail**
3. **Compétences et forces**
4. **Environnement préférentiel**

Utilisé dans

52
pays



Vos rôles principaux

Votre premier rôle principal est celui qui est le plus fort, c'est celui que vous êtes le plus susceptible de prendre. Dans certaines situations, vous préférez adopter votre second rôle principal. À chacun de ces deux rôles correspondent des points forts, qui contribuent à votre performance.

Premier	Second
<p>Innovateur</p> <p>Les Innovateurs adoptent une approche créative pour résoudre les problèmes, et développent souvent des stratégies à long-terme.</p> <p>Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> Les Innovateurs proposent souvent des solutions originales Les Innovateurs ont généralement de bonnes intuitions, non conventionnelles Les Innovateurs ont généralement une vision de l'avenir 	<p>Battant</p> <p>Les Battants se mobilisent fortement pour obtenir des résultats ambitieux. Ils sont souvent pleins d'initiatives et ont l'esprit de compétition.</p> <p>Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> Les Battants ont tendance à poursuivre leurs buts avec enthousiasme Les Battants produisent généralement beaucoup Les Battants ont tendance à bien identifier et saisir les opportunités
<p>Combinaison</p> <p>Les personnes combinant ces deux rôles ont tendance à entraîner les autres avec énergie vers leurs objectifs</p> <p>Les personnes combinant ces deux rôles ont tendance à proposer des solutions ambitieuses aux problèmes</p>	

Vos deux rôles principaux s'associent. À cette combinaison correspondent également des points forts pouvant être précieux d'un point de vue professionnel.

Collaborer avec des personnes dont les rôles sont différents

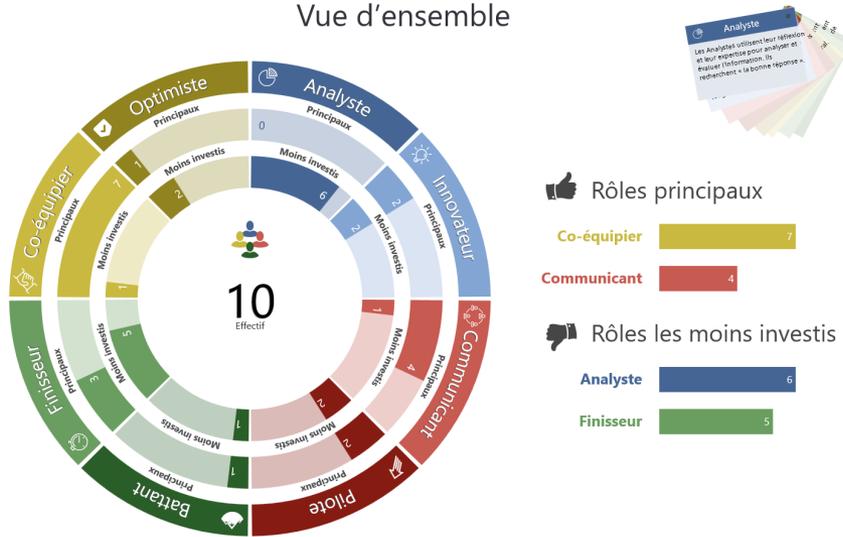
Vous pouvez réfléchir aux moyens de travailler plus efficacement avec des personnes qui ont des rôles différents des vôtres.

<p>Co-équipier</p> <ul style="list-style-type: none"> Communiquez aux Co-équipiers des idées qui aideront d'autres personnes dans leur travail Encouragez les Co-équipiers à être plus productifs et à atteindre des objectifs plus difficiles
<p>Finisseur</p> <ul style="list-style-type: none"> Travaillez avec les Finisseurs pour trouver des façons plus efficaces de procéder Aidez les Finisseurs à se concentrer sur l'essentiel, ne les laissez pas s'éparpiller dans des tâches moins importantes
<p>Communicant</p> <ul style="list-style-type: none"> Discutez des nouvelles perspectives avec les Communicants, ils pourront s'en servir dans leurs échanges avec les autres Aidez les Communicants à se concentrer sur les relations utiles
<p>Optimiste</p> <ul style="list-style-type: none"> Inspirez les Optimistes en leur présentant les idées qui ont un véritable potentiel et qui pourraient susciter un enthousiasme large Orientez l'enthousiasme des Optimistes sur la poursuite d'objectifs difficiles
<p>Analyste</p> <ul style="list-style-type: none"> Apportez des idées pour inciter les Analystes à élargir leur réflexion Incitez les Analystes à mener des analyses qui apporteront un avantage clair et concret
<p>Pilote</p> <ul style="list-style-type: none"> Présentez aux Pilotes des idées et perspectives différentes qui pourraient être utiles pour définir les futures orientations Mettez les Pilotes au défi de faire avancer le travail plus vite et plus loin

Les Rôles Professionnels Wave



Vue d'ensemble



Rôles principaux

Co-équipier 7

Communicant 4

Rôles les moins investis

Analyste 6

Finisseur 5

La taille de chaque barre dans la roue est définie par rapport à un maximum de 7. Il s'agit du nombre d'occurrences du rôle principal le plus fréquent

Rôles principaux

Co-équipier 7

Les Co-équipiers s'occupent des besoins des autres, et privilégient l'approche collective. Les équipes incluant beaucoup de Co-équipiers sont en général attentives aux besoins de chaque membre du groupe. Elles ont tendance à établir facilement des relations avec les autres et à être efficaces dans le travail en équipe.

Communicant 4

Les Communicants échangent beaucoup avec les autres et peuvent aider à faciliter les relations interpersonnelles. Les équipes incluant beaucoup de Communicants transmettent les informations de façon efficace. Elles interagissent généralement en toute confiance et ont tendance à faire bonne impression aux autres.

Co-équipier / Communicant

Les équipes combinant ces deux rôles ont tendance à encourager la discussion et le débat au sein du groupe. Elles s'assurent que les opinions de chacun sont entendues.

Trop peu de ?



Analyste

S'il y a trop peu d'Analystes, l'équipe risque de s'engager dans l'action sans avoir suffisamment identifié tous les éléments importants et les risques. L'équipe peut prendre des décisions qui ne reposent pas assez sur des données fiables et des preuves tangibles.

Actions possibles

Prendre le temps de passer en revue tous les faits importants et de chercher des données et informations objectives. Utiliser ces éléments pour étayer les décisions et justifier les plans d'actions.

Optimiste

S'il y a trop peu d'Optimistes, l'équipe peut avoir du mal à rester confiante dans les moments difficiles et avoir besoin de temps pour dépasser les problèmes. L'équipe peut avoir des difficultés à rester toujours sereine et positive sous forte pression.

Actions possibles

Fixer ensemble le temps maximum que l'équipe s'autorise à consacrer aux problèmes et points négatifs. Définir les étapes qui pourront être suivies pour résoudre tout problème. Prendre le temps de se concentrer aussi sur les avantages potentiels.

Ils utilisent Wave pour accompagner leurs collaborateurs ou clients

